



COMUNE DI FORMIGINE

Provincia di Modena

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Delibera Numero 74 del 26/09/2024

ORIGINALE

Oggetto : APPROVAZIONE NUOVO REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI MEZZI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI DI AFFISSIONE E PROPAGANDA

L'anno **DUEMILAVENTIQUATTRO** il giorno **VENTISEI** del mese di **SETTEMBRE** alle ore **20:30**, nella **Residenza** Municipale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunito sotto la presidenza della **Presidente del Consiglio Vastola Antonietta** il Consiglio Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano presenti:

N.	Nome	P	A	N.	Nome	P	A
1	PARENTI ELISA	x		14	FERRARI FRANCESCO	x	
2	VASTOLA ANTONIETTA	x		15	SANTUNIONE GIULIA	x	
3	COSTI MARIA	x		16	ZANNI ANDREA	x	
4	MALAGOLI LUCA	x		17	PRANDI MAURIZIO	x	
5	BONINI CECILIA	x		18	BORRELLI FRANCESCO	x	
6	AGATI MARIO NATALINO	x		19	BUFFAGNI CLAUDIA	x	
7	RONCHI NICOLA		x	20	MARRANDINO NICOLA	x	
8	ZINI GIOVANNI	x		21	ROMANI DAVIDE	x	
9	GIBELLINI GIULIO	x		22	GIACOBazzi VALERIO	x	
10	ALBORESI IVAN	x		23	OTTANI MARIA CRISTINA	x	
11	MEDICI LAURA	x		24	SARRACINO SIMONA	x	
12	GHINELLI PIETRO	x		25	CASALI CHIARA	x	
13	NEVIANI ALESSANDRO	x					

Totale Presenti n. 24

Totale Assenti n. 1

Partecipa il Segretario Generale **Dr.ssa Clementina Brizzi**.

Vengono dalla Signora Presidente nominati scrutatori i Sigg.: COSTI MARIA, ZINI GIOVANNI, OTTANI MARIA CRISTINA.

La Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio a trattare l'argomento di cui in oggetto.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Sentita la relazione dell'Assessore con delega alle Politiche sociali e diritto alla casa, patrimonio, protezione civile, Armando Pagliani, illustrativa della seguente proposta di deliberazione:

<<PREMESSO CHE:

- con deliberazione di C.C n. 28 del 22/04/2004 è stato approvato il “Regolamento comunale per la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree di uso pubblico”;
- con deliberazione di C.C. n. 59 del 21/07/2005 sono state apportate modifiche al suddetto regolamento, ivi inclusa la denominazione in “Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e degli impianti di affissione e propaganda”;
- con deliberazione di C.C n. 58 del 15/11/2012 si è provveduto ad ulteriore aggiornamento e revisione del “Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e degli impianti di affissione e propaganda”;

VISTI:

- Il “Piano Generale degli impianti di affissione e altri mezzi di pubblicità” approvato con deliberazione di C.C. n. 29 del 22/04/2004 e ss.mm.ii.;
- Il capo I del D.Lgs 15 Novembre 1993, n. 507 e ss.mm.ii che disciplina l'imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni;
- Il “Regolamento per l'istituzione e la disciplina del Canone Unico Patrimoniale e del Canone Mercatale” approvato con deliberazione di C.C n. 23 del 25/03/2021;

VISTO l'art. 23 del D.Lgs 30/04/1992, n. 285 “Nuovo codice della strada” e ss.mm.ii.e gli articoli da 47 a 59 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495 “Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada” e ss.mm.ii., che dettano disposizioni in ordine alla pubblicità ed ai mezzi pubblicitari, prevedendo in particolare:

- la regolamentazione e collocazione di diverse fattispecie di impianti, conferendo all'Ente proprietario della strada il potere di rilascio delle autorizzazioni alla collocazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse;
- di conferire ai Comuni, all'interno dei centri abitati, qualora sussistano interessi generali e di ordine tecnico, la facoltà di concedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione;

VISTE, in particolare, le modifiche apportate all'art. 23 del D.Lgs 285 del 30/04/1992 dalla L. 156/2021 di conversione del D.L. 10/09/2021 n. 121, con:

- l'introduzione dei commi 4bis, 4ter, 4quater inerenti il *...divieto sulle strade e sui veicoli di qualsiasi forma di pubblicità il cui contenuto proponga messaggi sessisti o violenti e stereotipi di genere offensivi o messaggi lesivi del rispetto delle libertà individuali, dei diritti civili e politici, del credo religioso o dell'appartenenza etnica oppure discriminatori con riferimento all'orientamento sessuale, all'identità di genere o alle abilità fisiche e psichiche;*
- l'introduzione del comma 7bis inerente la deroga al comma 1 del medesimo articolo 23 con cui è consentita, *al centro delle rotatorie nelle quali vi è un'area verde, la cui manutenzione è affidata a titolo gratuito a società provate o ad altri enti, l'installazione di un cartello indicante il nome dell'impresa o ente affidatari del servizio di manutenzione del verde...*secondo le disposizioni del comma 4 del medesimo articolo 23;

CONSIDERATO CHE:

- con deliberazione di C.C n. 61 del 15/11/2012 si è provveduto alla revisione del Regolamento viario;
- con deliberazione di G.C. n. 27 del 14/02/2013 si è provveduto all'aggiornamento della delimitazione dei centri abitati (già approvata con deliberazione G.C n. 807 dell'11/10/1993 e successive delibere di G.C 28/2004 - 38/2008);
- con deliberazione di C.C n. 33 del 13/06/2013 si è provveduto ad approvare la classificazione delle strade del territorio comunale;
- con deliberazione di C.C. n. 20 del 28/03/2019 è stato approvato il Piano Urbano della Mobilità sostenibile (PUMS) dei Comuni di Fiorano Modenese, Formigine, Maranello e Sassuolo;
- con deliberazione di C.C. n. 95 del 29/10/2020 è stato approvato il piano della mobilità ciclistica, Biciplan, dei Comuni di Fiorano Modenese, Formigine, Maranello e Sassuolo;
- con deliberazione di C.C.n. 94 del 24/11/2022 è stato approvato il Piano Generale del Traffico Urbano (PGTU) del Comune di Formigine e Aggiornamento della classificazione delle strade;

CONSIDERATA la necessità di adottare un Nuovo Regolamento per la Disciplina dei mezzi pubblicitari e degli impianti di affissione e propaganda al fine di:

- recepire le modifiche apportate alla normativa di settore, art. 23 D.lgs 285/1992 dalla Legge 156/2021 di conversione del D.L. 10.09.2021 n. 121;
- recepire gli obiettivi di miglioramento delle condizioni di circolazione, sicurezza stradale, promozione della mobilità pedonale e ciclabile, delineati dagli strumenti di pianificazione della mobilità approvati (PUMS, Biciplan, PGTU);
- adeguare ed aggiornare le disposizioni vigenti alle esperienze maturate dalla gestione diretta delle istanze di autorizzazione a fronte delle esigenze di cittadini e imprese, per le avvenute modifiche dell'assetto territoriale e della viabilità, con apertura anche a nuove e moderne tecnologie riscontrate in più recenti Regolamenti di altri Comuni della Regione Emilia Romagna (ved. mini-schermi a led o impianti tecnologicamente avanzati), sempre più richieste dagli utenti per l'installazione di insegne o impianti pubblicitari;
- ridefinire la struttura del testo di Regolamento al fine di conferire maggiore chiarezza e semplicità interpretativa delle disposizioni ivi contenute;
- condividere, data la continuità territoriale, alcune scelte adottate dai Regolamenti degli altri Comuni del distretto ceramico;

VISTO:

- Il D.Lgs 18/08/2000 n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" e ss.mm.ii. con particolare riferimento all'art. 42;
- La proposta di Regolamento predisposta dal servizio Espropriazioni, Toponomastica ed Edilizia Convenzionata (Allegato A);

DATO ATTO CHE:

- ai sensi dell'art. 5 della legge 7 Agosto 1990, n. 241 il responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area 3 Programmazione e Gestione del Territorio, Arch. Alessandro Malavolti;
- la presente proposta di deliberazione è stata esaminata dalla Commissione Pianificazione Territoriale nella seduta del 19/09/2024;
- sulla presente proposta di deliberazione sono stati acquisiti il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa del Dirigente dell'Area 3, e in ordine alla regolarità contabile del Dirigente dell'Area 2, ai sensi dell'art. 49, co. 1 e dell'art. 147 bis, co. 1 del

D.Lgs. 267/2000, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

DELIBERA

1. **DI APPROVARE**, per i motivi espressi in premessa, il nuovo Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e degli impianti di affissione e propaganda redatto dal servizio Espropriazioni, Toponomastica ed Edilizia Convenzionata ed alla presente deliberazione allegato quale parte integrante e sostanziale (Allegato A);
2. **DI DISPORRE**:
 - che il presente atto venga pubblicato all'Albo Pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32, comma 1, della L. 18.06.2009 n. 69;
 - che le norme del nuovo "Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e degli impianti di affissione e propaganda" verranno applicate a tutti i mezzi pubblicitari di nuova installazione e che per quelli attualmente esistenti ed in contrasto con tali norme si procederà con l'adeguamento allo scadere dell'autorizzazione già rilasciata;
3. **DI DARE ATTO** che il presente regolamento entrerà in vigore, ai sensi dell'art. 10 delle Preleggi nel decimoquinto giorno successivo a quello della pubblicazione della presente deliberazione;
4. **DI DARE ATTO** che, a seguito approvazione di nuovo "Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e degli impianti di affissione e propaganda" il precedente Regolamento di cui alla deliberazione di Consiglio Comunale n. 58 del 15/11/2012 si intende interamente abrogato;
5. **DI DARE ATTO** altresì che, ai sensi dell'art. 5 della legge 7 Agosto 1990, n. 241, il responsabile del Procedimento è il Dirigente dell'Area 3 Programmazione e Gestione del Territorio, Arch. Alessandro Malavolti.>>

La Presidente, Antonietta Vastola, assistita dai questori Sigg.ri Costi, Zini e Ottani, mette ai voti in forma palese la proposta di deliberazione innanzi riportata.

L'esito della votazione è il seguente:

Presenti:	n. 24
Favorevoli:	n. 15
Contrari:	n. 8 (Borrelli, Buffagni, Marrandino – Fratelli d'Italia; Sarracino, Casali – Formigine è Tutti; Ottani – Lista Civica per Cambiare Formigine; Romani – Lega - Formigine; Prandi)
Astenuti:	n. 1 (Giacobazzi – Forza Italia)

LA PROPOSTA È APPROVATA.

Ai sensi dell'art. 63, co. 3 del Regolamento del Consiglio Comunale, esaurita la trattazione di tutti gli argomenti iscritti all'ordine del giorno la Presidente alle ore 00.35 dichiara conclusa la riunione.

Ai sensi dell'art. 65 comma 1 del vigente Regolamento del Consiglio Comunale, gli interventi dei Consiglieri vengono integralmente registrati su supporto informatico ed il relativo CD audio, numerato progressivamente col n. 10, è conservato agli atti presso l'Ufficio Segreteria Generale quale verbale della seduta. Il dibattito viene trascritto integralmente, pubblicato all'Albo Pretorio per 15 giorni e inserito nel sito internet del Comune.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

La Presidente del Consiglio
Vastola Antonietta

Atto sottoscritto digitalmente

Il Segretario Generale
Dr.ssa Clementina Brizzi

Atto sottoscritto digitalmente
